

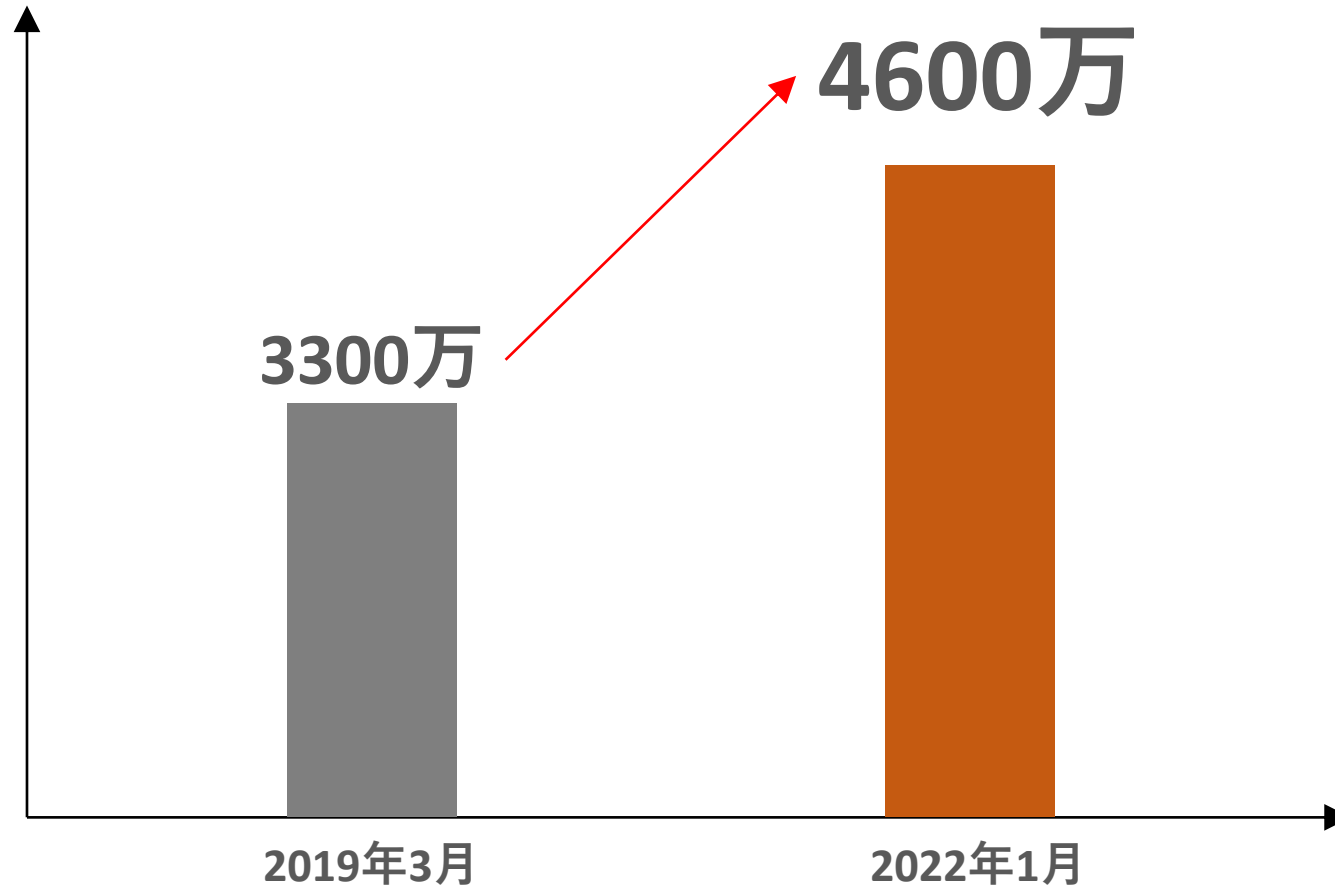


【投稿の宣伝】 マニュアル

2022年4月版

インスタ広告 集客作戦の概要

Instagramの国内ユーザー数が増えている！



コロナ禍において、2年10ヶ月で約1.4倍に急増

<https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/>

Instagram【投稿の宣伝】とは？



Instagramの投稿を
自社の営業エリアのユーザーに拡散できる
(正式には Instagram投稿を宣伝する という)



必要なもの

- ① Instagramのプロアカウント
- ② フェイスブックの個人アカウント
- ③ クレジットカード

※広告はスマホのアプリからのみ出せます

<https://www.facebook.com/business/help/1067656009937668>

【投稿の宣伝】を使った集客のイメージ

Instagram 【投稿の宣伝】



HPの見学会案内

The image shows a webpage for the model house open house. It features a large photo of the house and text in Japanese. The text includes the title 'シンプルなデザインの中にセンスが光る モデルハウス見学会', the dates '4/00(土)~00(日)', and the location '●●市●●町1-1-1'. A red arrow points from the Instagram post to this page. At the bottom, there is a red banner with the text '参加申込を獲得!' (Successfully obtained application).

シンプルなデザインの中にセンスが光る
モデルハウス見学会

4/00(土)~00(日)

●●市内に、耐震・省エネ性能を追求した「シンプルなデザインの中にセンスが光る家」ができました。

この家の見学会を開催します。家づくりをご検討中の方は、是非ご参加ください。

1. 開催情報（日時・会場）

日時 4/00(土)~00(日) (完全予約制)
開催時間：10:00~16:00

場所 ●●県●●市●●町1-1-1

参加申込を獲得！

Instagram広告を使った2つの集客作戦

作戦	概要	集客のオファー
【1】投稿で集客	投稿から 直接予約をもらう	◆完成見学会 などのイベント
【2】HPへ誘導	見学会ページへ 誘導する	◆モデルハウス見学会 などのイベント

【1】
投稿で集客
(完成見学会)

①完成見学会を案内する投稿の宣伝



完成見学会では

- ◆完成直前で、良い写真がなかなか撮れない。
- ◆HP上に見学会案内ページを準備する時間がないといった事態に陥ることがある。

この場合、いったんイメージ写真等を用いた投稿をして、その投稿を宣伝して集客する、という方法がある。

案内ページがないので、投稿から直接予約を受ける。予約の受付方法は下記の2つを用意する。

- (1) 電話での予約
- (2) インスタグラムのダイレクトメッセージでの予約

投稿



広告プレビュー



②通常の投稿で用意するもの

投稿用の写真



写真は 1080px × 1080px
(正方形)

キャプション

こんにちは、■■市の●●工務店です。
住宅の完成見学会を開催します。

◆開催日時：4月xx日（土）～xx日（日）

◆見学時間：10：00～16：00

◆開催場所：●●市●●町

◆見学予約：

感染症対策を施した「完全予約制」です。

見学ご希望の方は、以下のいずれかでご予約ください。

①お電話で：☎000-0000-0000（平日●時～●時）

②インスタのダイレクトメッセージで本アカウントまでご連絡ください。

【見どころ】

- ・洗練されたナチュラルテイストのキッチン・ダイニング
- ・開放感のあるデッキへつながる明るいリビング
- ・生活感を見せない！収納スペースの工夫
- ・耐震・省エネなど高性能住宅

#■■■ #▲▲▲

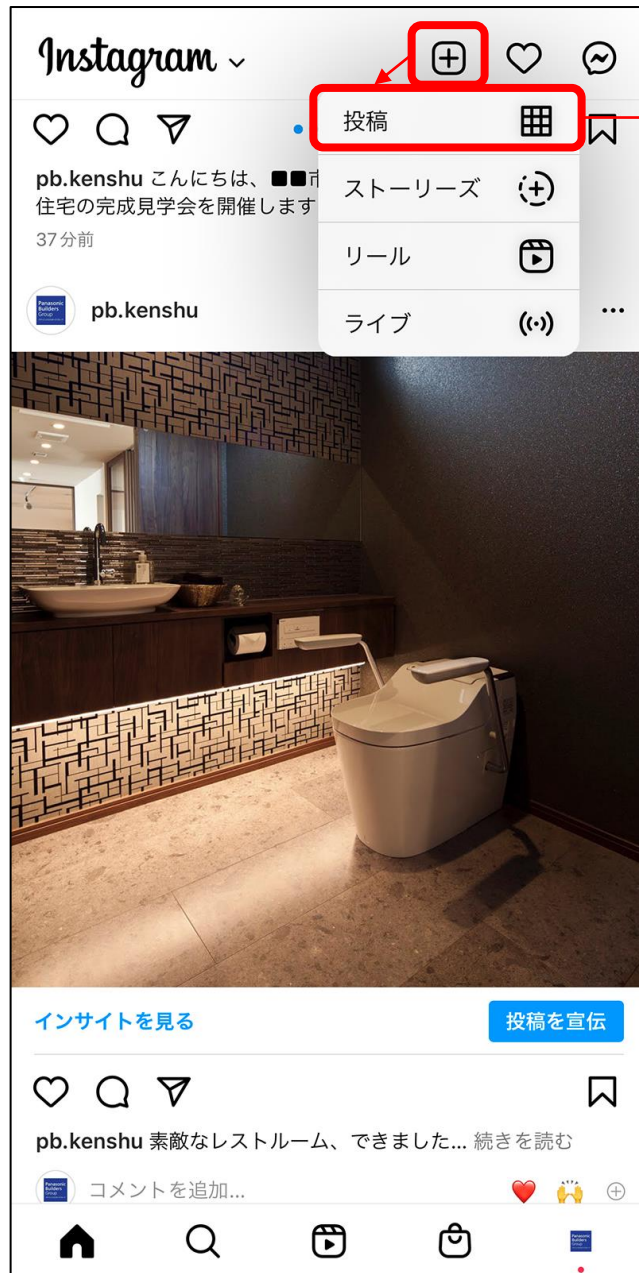
※リンク先URLを記載しても、
リンクされません

おススメ画像加工ソフトのご紹介 (パソコン版もスマホ版アプリもある)



https://www.canva.com/ja_jp/

③投稿方法



Instagramの投稿には
下記の4つがあるが、
今回は「①投稿」を使う。

- ①投稿
- ②ストーリーズ
- ③リール
- ④ライブ

④ 目標を選択



キャンセル 目標 (i)

目標を選択

この広告ではどのような結果を期待しますか？

プロフィールへのアクセス
プロフィールへのアクセスによってフォロワーを増やす。 ☐

ウェブサイトへのアクセス
利用者をウェブサイトへ誘導して詳細を見てもらう。 ☐

スレッド
あなたのビジネスに関心がある利用者とやりとりする。 ☒

次へ

HP上に見学会案内ページがない場合は誘導できないため、ダイレクトメッセージへ誘導する「スレッド」を選ぶ。

⑤ オーディエンス（ターゲット）を設定

< オーディエンス ⓘ

カスタムオーディエンスを作成
ターゲット設定を直接入力します >

次へ

キャンセル オーディエンスを作成 完了

該当なし
推定オーディエンスサイズ

オーディエンス名


地域 >

興味・関心 >

年齢と性別
すべて | 18~65歳 >

設定項目	内容
地域	◆市、郡 ◆半径1~30km
趣味・関心	◆一戸建て ◆インテリア等
年齢と性別	◆13~65歳まで ◆男性、女性

⑥ 予算・スケジュール



予算と掲載期間 ⓘ

6日間で¥3,000

合計消化金額

1,500 - 3,800
推奨リーチ

予算

1日: ¥500

推奨される最小値

期間

6日間

次へ

◆予算と掲載期間は、デフォルトで「1日あたり500円×6日間=3,000円」が設定。

◆予算は、200円/日から100,000円/日までの間で設定できる。
1,500円までは100円ピッチで増やせる。

◆掲載期間は、1日～30日の間で設定できる。

◆200円/日×1日=200円が最低予算だが、予算が少ないと「予算が少なすぎます。結果が得られない可能性があります。」という警告が表示される。

※警告が表示されても、広告を出すことはできるようである。

⑥ 広告のプレビューを確認して公開



「投稿を宣伝」をクリックすると
広告が審査に回される。
審査が完了すると、配信される。

投稿で集客 やることまとめ

【1】 投稿用の画像等を用意

【2】 インスタに投稿して拡散

【3】 問合せ、メッセージに対応

**【2】
HPへ誘導
(MH集客・資料請求等)**

①HPに見学会案内ページを作成

シンプルなデザインの中にセンスが光る モデルハウス見学会



●●市内に、耐震・省エネ性能を追求した「シンプルなデザインの中にセンスが光る家」ができました。

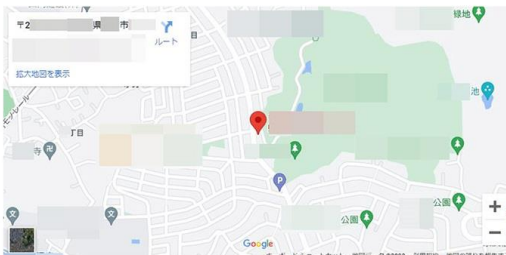
この家の見学会を開催します。家づくりをご検討の方は、是非ご参加ください。

1. 開催情報（日時・会場）

日時 4/00(土)～00(日) (完全予約制)

開催時間：10:00～16:00

場所 ●●県●●市●●町1-1-1



2. 見どころ

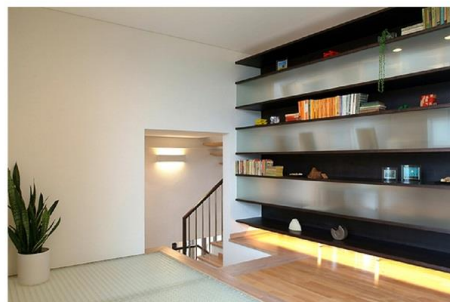
①洗練されたナチュラルテイストのキッチン・ダイニング



②開放感のあるデッキへつながる明るいリビング



③生活感を見せない！工夫された収納スペース



他にも見どころいっぱい！
ご家族そろってお越しいただき、現地でご確認ください。

例

3. 参加予約：下記①～③のいずれかで

①お電話でのご予約・お問合せ

000-0000-0000

(平日●時～●時、水曜定休)

②申込フォームでのご予約・お問合せ（24時間受付中）

ご氏名	<input type="text"/>
メールアドレス	<input type="text"/>
お電話番号	<input type="text"/>
メッセージ (希望日時等)	<input type="text"/>

③LINEでのご予約・お問合せ（24時間受付中）

LINE 友だち追加

案内ページのポイント 《1》 タイトルと概要



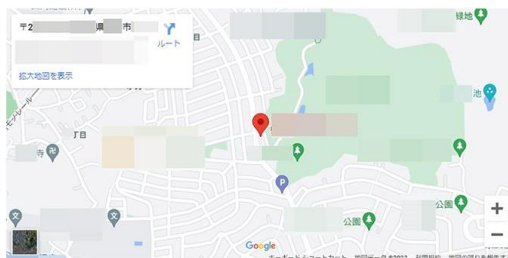
●●市内に、耐震・省エネ性能を追求した「シンプルなデザインの中にセンスが光る家」ができました。

この家の見学会を開催します。家づくりをご検討の方は、是非ご参加ください。

1. 開催情報（日時・会場）

日時 4/00(土)～00(日) (完全予約制)
開催時間：10:00～16:00

場所 ●●県●●市●●町1-1-1



インスタ広告から案内ページを見る人は
「スマホ」で見る。

案内ページも、スマホで確認した方がよい。
(あるいは、ブラウザのモバイルモード閲覧機能)

最初にスマホで開いたときの
ファーストビュー（スクロールしないで見られる範囲）で、
見学会のタイトル画像と開催情報が見つかる
ようにする。

案内ページのポイント《2》見どころ

2. 見どころ

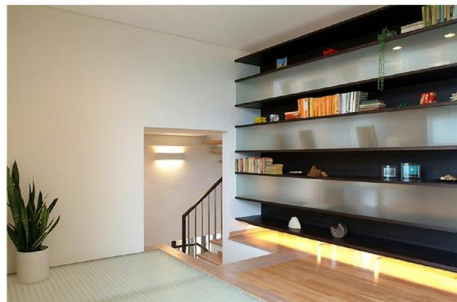
①洗練されたナチュラルテイストのキッチン・ダイニング



②開放感のあるデッキへつながる明るいきりビング



③生活感を見せない！工夫された収納スペース



他にも見どころいっぱい！
ご家族そろってお越しいただき、現地でご確認ください。

見どころは、最低限3つは欲しい。

文章はあまり多くなくてもいいので、
「小見出し+画像」で構成する。

3つの見どころのあとに、次のような文章を
入れるのもよい。

「他にも、見どころいっぱい！
ご家族そろってお越しいただき、
現地でご確認ください」

案内ページのポイント《3》参加予約

3. 参加予約：下記①～③のいずれかで

①お電話でのご予約・お問合せ

000-0000-0000

(平日●時～●時、水曜定休)

②申込フォームでのご予約・お問合せ (24時間受付中)

ご氏名	<input type="text"/>
メールアドレス	<input type="text"/>
お電話番号	<input type="text"/>
メッセージ (希望日時等)	<input type="text"/>

③LINEでのご予約・お問合せ (24時間受付中)



参加予約の方法は、

①電話

②メール (申込フォーム)

に加えて、

③LINEでの予約 も

できるようにしておくとよい。
(LINE公式アカウントを使う)

※感染症対策の記載などは、
この欄の最下部に記載する。

②インスタで投稿



《文例》

こんにちは、■■市の●●工務店です。
「一戸建てのモデルハウス」が完成しました。見学会を開催します。

◆開催日時：4月xx日（土）～xx日（日）

◆見学時間：10：00～16：00

◆開催場所：●●市●●町

◆見学予約：

感染症対策を施した「完全予約制」です。

見学ご希望の方は、以下のいずれかでご予約ください。

①お電話で：☎000-0000-0000（平日●時～●時）

②インスタのダイレクトメッセージで本アカウントまでご連絡
ください。

【見どころ】

- ・洗練されたナチュラルテイストのキッチン・ダイニング
- ・開放感のあるデッキへつながる明るいいリビング
- ・生活感を見せない！収納スペースの工夫
- ・耐震・省エネなど高性能住宅

#■■■ #▲▲▲

③ 投稿の宣伝 (ウェブサイトへのアクセス)



キャンセル 目標 ⓘ

目標を選択

この広告ではどのような結果を期待しますか？

プロフィールへのアクセス
プロフィールへのアクセスによってフォロワーを増やす。

ウェブサイトへのアクセス
利用者をウェブサイトへ誘導して詳細を見てもらう。
<https://panasonic.co.jp/phs/pasd/>
アクションボタン: 詳しくはこちら
[編集する](#)

スレッド
あなたのビジネスに関心がある利用者とやりとりする。

次へ

キャンセル ウェブサイト 完了

URLとアクションボタンを追加
モデルハウスの案内ページのURLを入力する

ウェブサイト
<https://panasonic.co.jp/phs/pasd/>

アクションボタン
詳しくはこちら

購入する

他の動画を見る

お問い合わせ

予約する

登録

オーディエンス（ターゲット）・予算スケジュール

キャンセル オーディエンスを作成 完了

該当なし
推定オーディエンスサイズ

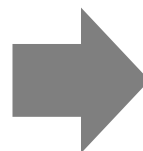
オーディエンス名

地域 >

興味・関心 >

年齢と性別 >
すべて | 18～65歳

設定項目	内容
地域	◆市、郡 ◆半径1～30km
趣味・関心	◆一戸建て ◆インテリア 等
年齢と性別	◆13～65歳まで ◆男性、女性



< 予算と掲載期間 ⓘ

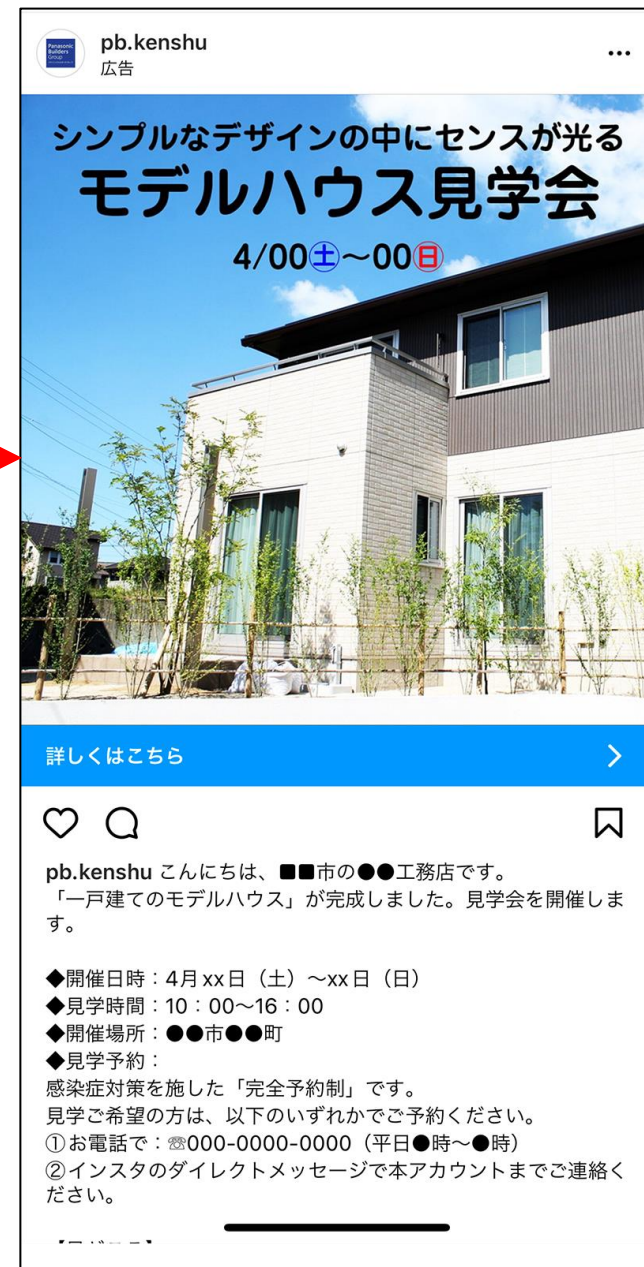
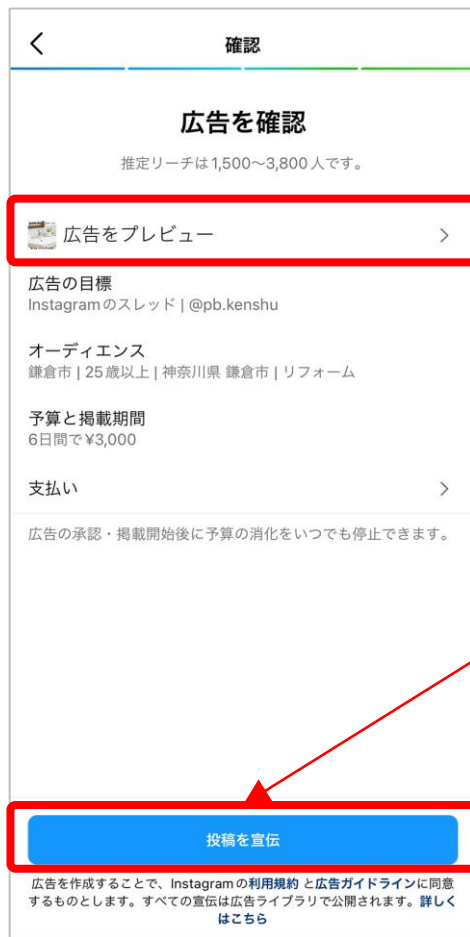
6日間で¥3,000
合計消化金額
1,500 - 3,800
推定リーチ

予算
1日: ¥500
推奨される最小値

期間
6日間

次へ

広告のプレビューを確認して公開



「投稿を宣伝」をクリックすると
広告が審査に回される。
審査が完了すると、配信される。

HP誘導 やることまとめ

【1】 インスタアカウント設定

【2】 見学会案内ページ作成

【3】 インスタに投稿して拡散