

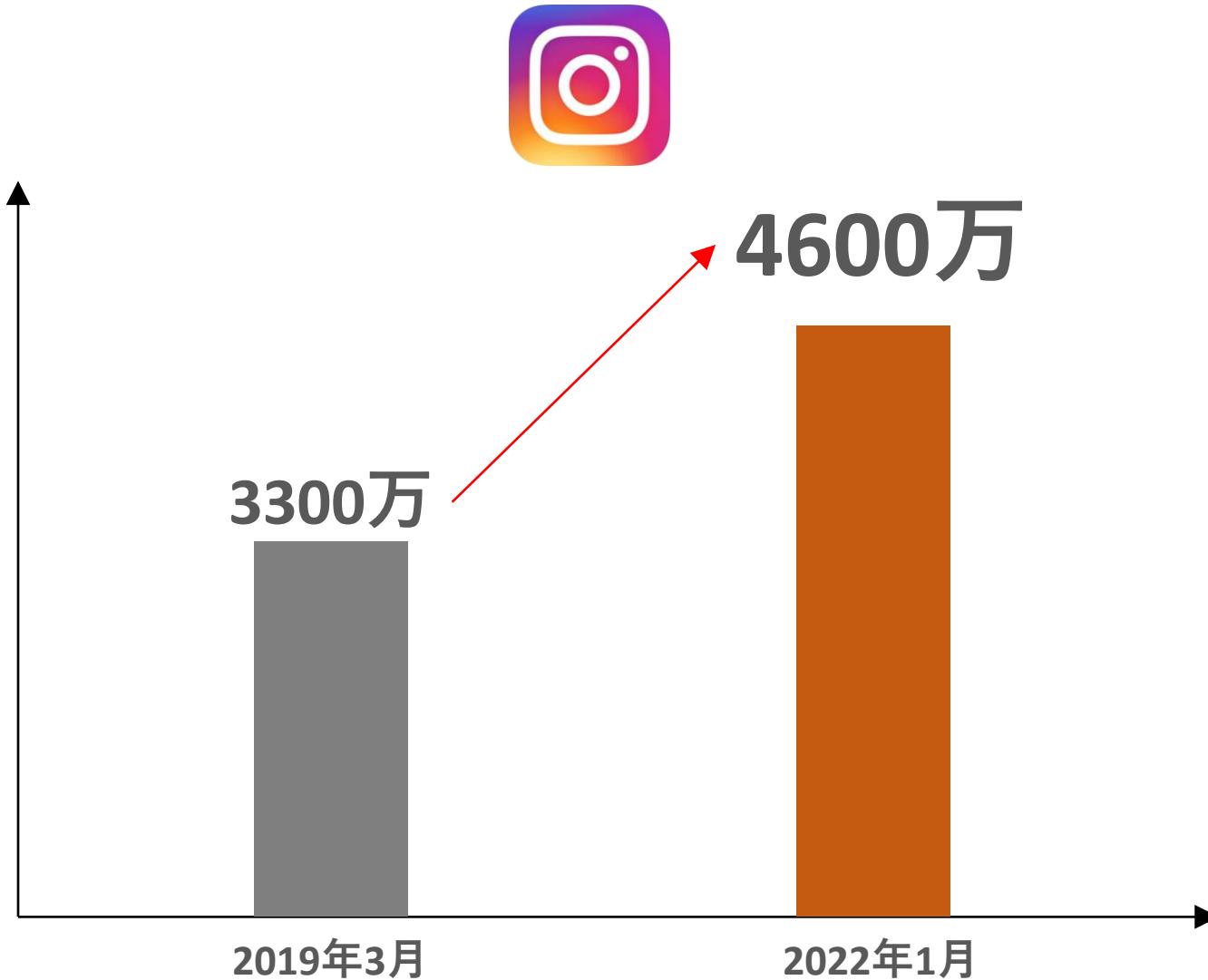


# 【投稿の宣伝】 マニュアル

2022年4月版

# インスタ広告 集客作戦の概要

# インスタグラムの国内ユーザー数が増えている！



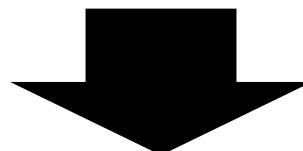
コロナ禍において、2年10ヶ月で約1.4倍に急増

<https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/>

# インスタグラム【投稿の宣伝】とは？



インスタグラムの投稿を  
自社の営業エリアのユーザーに拡散できる  
(正式には Instagram投稿を宣伝する という)



必要なもの

- ①インスタグラムのプロアカウント
- ②フェイスブックの個人アカウント
- ③クレジットカード

※広告はスマホのアプリからのみ出せます

<https://www.facebook.com/business/help/1067656009937668>

# 【投稿の宣伝】を使った集客のイメージ

## インスタグラム 【投稿の宣伝】



## HPの見学会案内

A screenshot of a website page for a house viewing event. The header text reads: "シンプルなデザインの中にセンスが光る モデルハウス見学会". Below the header is a photograph of the same modern house seen in the Instagram post. The main text on the page says: "●●市内に、耐震・省エネ性能を追求した「シンプルなデザインの中にセンスが光る家」ができました。この家の見学会を開催します。家づくりをご検討中の方は、是非ご参加ください。". A red arrow points from the "詳しくはこちる" button on the Instagram post to the "詳しくはこちる" button on the website page. The website page also includes a section for "開催情報 (日時・会場)" with details: "日時 4/00(土)～00(日) (完全予約制)" and "場所 ●●県●●市●●町1-1-1", along with a map showing the location.

シンプルなデザインの中にセンスが光る  
モデルハウス見学会

●●市内に、耐震・省エネ性能を追求した「シンプルなデザインの中にセンスが光る家」ができました。

この家の見学会を開催します。家づくりをご検討中の方は、是非ご参加ください。

1. 開催情報 (日時・会場)

日時 4/00(土)～00(日) (完全予約制)  
開催時間：10:00～16:00

場所 ●●県●●市●●町1-1-1

Google Map

参加申込を獲得！

# インスタグラム広告を使った2つの集客作戦

作戦	概要	集客のオファー
【1】投稿で集客	投稿から直接予約をもらう	◆完成見学会などのイベント
【2】HPへ誘導	見学会ページへ誘導する	◆モデルハウス見学会などのイベント

# 【1】 投稿で集客 (完成見学会)

# ①完成見学会を案内する投稿の宣伝



完成見学会では

- ◆完成直前で、良い写真がなかなか撮れない。
- ◆HP上に見学会案内ページを準備する時間がないといった事態に陥ることがある。

この場合、いったんイメージ写真等を用いた投稿をして、その投稿を宣伝して集客する、という方法がある。

案内ページがないので、投稿から直接予約を受ける。予約の受付方法は下記の2つを用意する。

- (1) 電話での予約
- (2) インスタグラムのダイレクトメッセージでの予約

# 投稿

An Instagram post from the account pb.kenshu. The post features a photograph of a modern bathroom sink area with a white rectangular sink, a chrome faucet, and a white potted plant on the counter. A wooden-framed sign above the sink reads "完成見学会" (Completion Viewing Event) and "4/00(土)~00(日)" (April 4th (Sat) ~ April 5th (Sun)). The Instagram interface shows standard controls like a plus sign for stories, a heart for likes, a message icon, and a three-dot menu. Below the image is a caption in Japanese: "奥様のセンスが光る高性能住宅" (A house where the wife's sense of taste shines), followed by a blue button labeled "投稿を宣伝" (Promote Post). The post has 1,111 likes and 11 comments. At the bottom, there is a bio and a list of event details.

Instagram ~

pb.kenshu

完成見学会 4/00(土)~00(日)

奥様のセンスが光る高性能住宅

投稿を宣伝

1,111

11

pb.kenshu こんにちは、■■市のお工務店です。住宅の完成見学会を開催します。

◆開催日時：4月xx日（土）～xx日（日）  
◆見学時間：10：00～16：00  
◆開催場所：●●市●●町  
◆見学予約：  
感染症対策を施した「完全予約制」です。  
見学ご希望の方は、以下のいずれかでご予約ください。

【見どころ】

# 広告プレビュー

An Instagram Direct message from the account pb.kenshu. The message displays the same promotional content as the original post, including the completion viewing event information and the "Promote Post" button, which is highlighted with a red box. The message also includes a link to "Instagram Direct". The recipient's bio and event details are visible below the message area.

pb.kenshu 広告

完成見学会 4/00(土)～00(日)

奥様のセンスが光る高性能住宅

メッセージを送信 Instagram Direct >

pb.kenshu こんにちは、■■市のお工務店です。住宅の完成見学会を開催します。

◆開催日時：4月xx日（土）～xx日（日）  
◆見学時間：10：00～16：00  
◆開催場所：●●市●●町  
◆見学予約：  
感染症対策を施した「完全予約制」です。  
見学ご希望の方は、以下のいずれかでご予約ください。  
①お電話で：0000-0000-0000 (平日●時～●時)  
②インスタのダイレクトメッセージで本アカウントまでご連絡ください。

【見どころ】

## ②通常の投稿で用意するもの

### 投稿用の写真



写真は 1080px × 1080px  
(正方形)

### キャプション

こんにちは、■■市の●●工務店です。  
住宅の完成見学会を開催します。

- ◆開催日時：4月xx日（土）～xx日（日）
- ◆見学時間：10：00～16：00
- ◆開催場所：●●市●●町
- ◆見学予約：  
感染症対策を施した「完全予約制」です。  
見学ご希望の方は、以下のいずれかでご予約ください。  
①お電話で：☎000-0000-0000（平日●時～●時）  
②インスタのダイレクトメッセージで本アカウントまでご連絡ください。

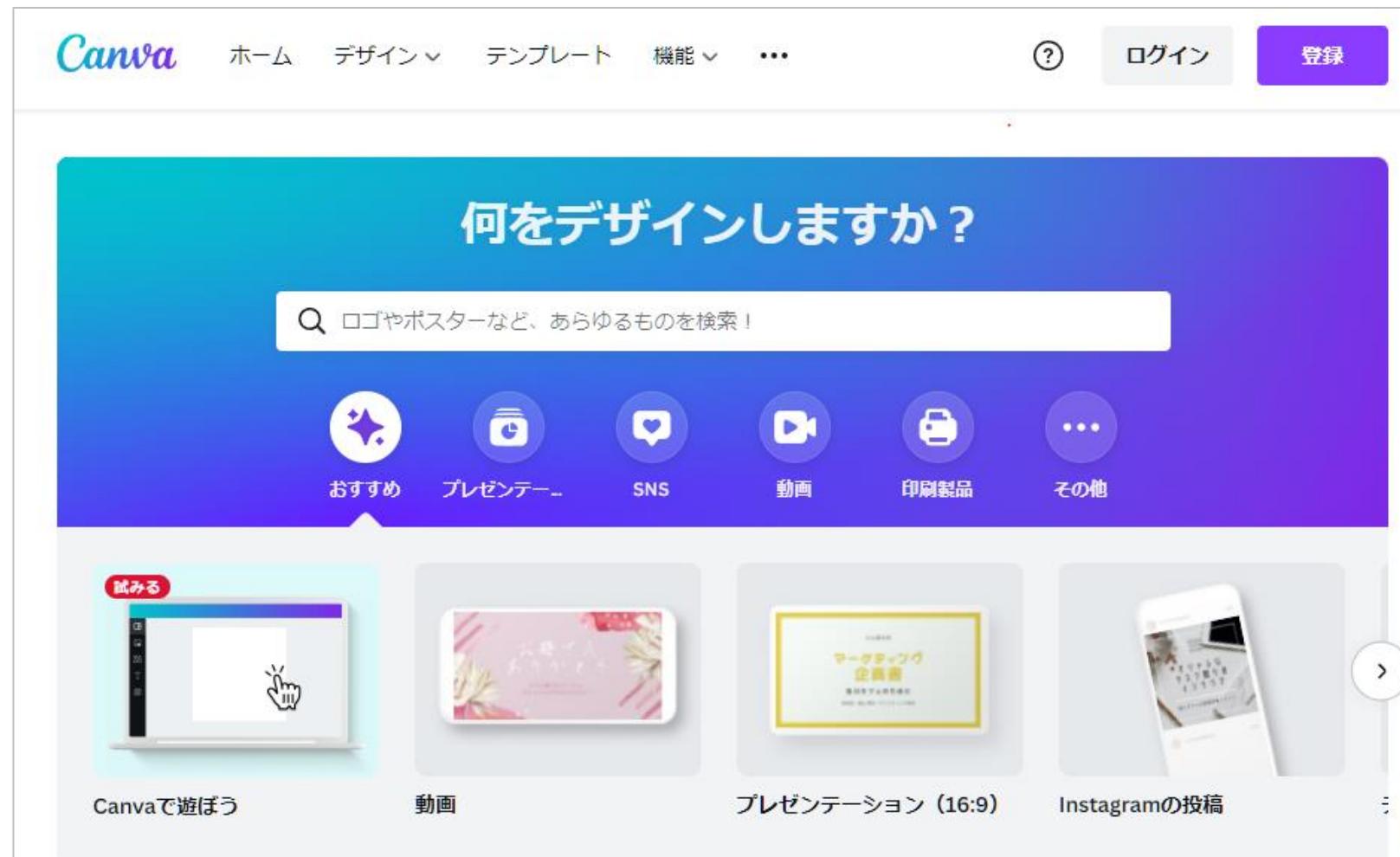
#### 【見どころ】

- ・洗練されたナチュラルテイストのキッチン・ダイニング
- ・開放感のあるデッキへつながる明るいリビング
- ・生活感を見せない！収納スペースの工夫
- ・耐震・省エネなど高性能住宅

# ■ ■ ■ # ▲ ▲ ▲

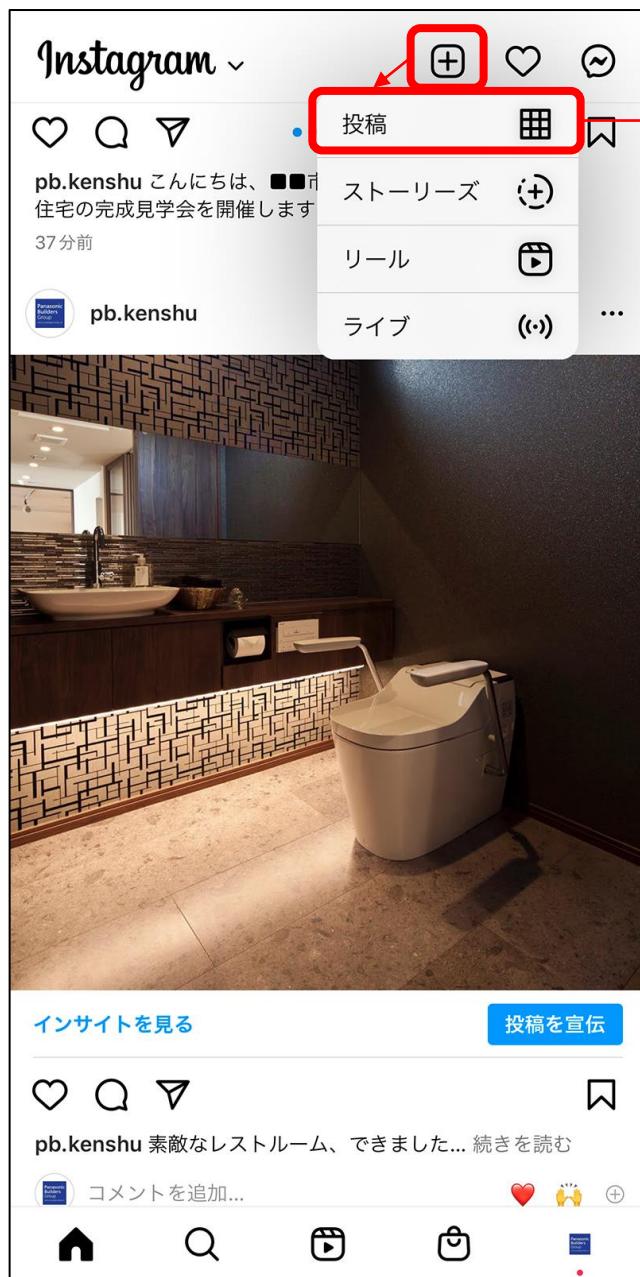
※リンク先URLを記載しても、  
リンクされません

# おススメ画像加工ソフトのご紹介 (パソコン版もスマート版アプリもある)



[https://www.canva.com/ja\\_jp/](https://www.canva.com/ja_jp/)

### ③投稿方法



インスタグラムの投稿には  
下記の4つがあるが、  
今回は「①投稿」を使う。

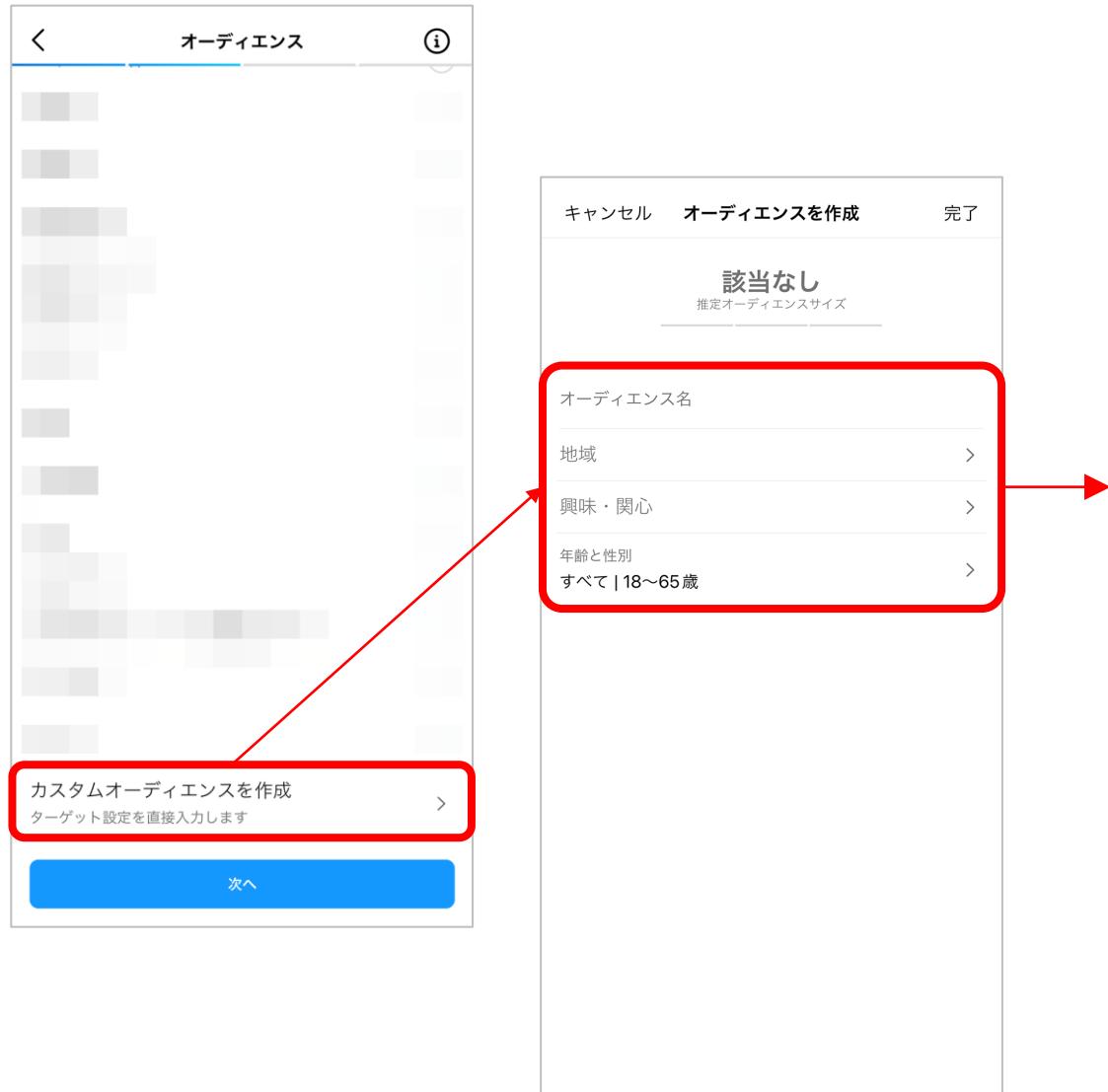
- ①投稿
- ②ストーリーズ
- ③リール
- ④ライブ

# ④目標を選択



HP上に見学会案内ページがない場合は誘導できないため、ダイレクトメッセージへ誘導する「スレッド」を選ぶ。

# ⑤オーディエンス（ターゲット）を設定



設定項目	内容
地域	◆市、郡 ◆半径1～30km
趣味・関心	◆一戸建て ◆インテリア等
年齢と性別	◆13～65歳まで ◆男性、女性

## ⑥予算・スケジュール



- ◆予算と掲載期間は、デフォルトで「1日あたり500円×6日間=3,000円」が設定。
- ◆予算は、200円/日から100,000円/日までの間で設定できる。  
1,500円までは100円ピッチで増やせる。
- ◆掲載期間は、1日～30日の間で設定できる。
- ◆200円/日×1日=200円が最低予算だが、予算が少ないと「予算が少なすぎます。結果が得られない可能性があります。」という警告が表示される。  
※警告が表示されても、広告を出すことはできるようである。

# ⑥広告のプレビューを確認して公開



「投稿を宣伝」をクリックすると  
広告が審査に回される。  
審査が完了すると、配信される。

# 投稿で集客 やることまとめ

【1】投稿用の画像等を用意

【2】インスタに投稿して拡散

【3】問合せ、メッセージに対応

## **【2】**

# **HPへ誘導 (MH集客・資料請求等)**

# ①HPに見学会案内ページを作成

## シンプルなデザインの中にセンスが光る モデルハウス見学会



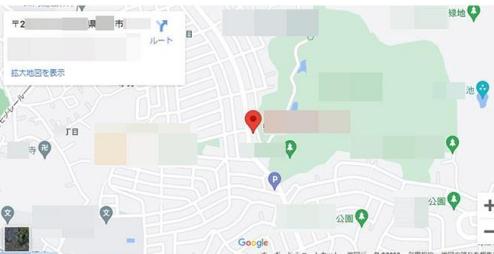
●市内に、耐震・省エネ性能を追求した「シンプルなデザインの中にセンスが光る家」ができました。

この家の見学会を開催します。家づくりをご検討中の方は、是非ご参加ください。

### 1. 開催情報（日時・会場）

**日時** 4/00土～00日（完全予約制）  
開催時間：10:00～16:00

**場所** ●県●市●町1-1-1



### 2. 見どころ

①洗練されたナチュラルテイストのキッチン・ダイニング



②開放感のあるデッキへつながる明るいリビング



③生活感を見せない！工夫された収納スペース



他にも見どころいっぱい！  
ご家族そろってお越しいただき、現地でご確認ください。

### 例

### 3. 参加予約：下記①～③のいずれかで

①お電話でのご予約・お問合せ

**000-0000-0000**  
(平日●時～●時、水曜定休)

②申込フォームでのご予約・お問合せ（24時間受付中）

ご氏名   
メールアドレス   
お電話番号   
メッセージ（希望日時等）

③LINEでのご予約・お問合せ（24時間受付中）



# 案内ページのポイント《1》タイトルと概要

シンプルなデザインの中にセンスが光る  
モデルハウス見学会



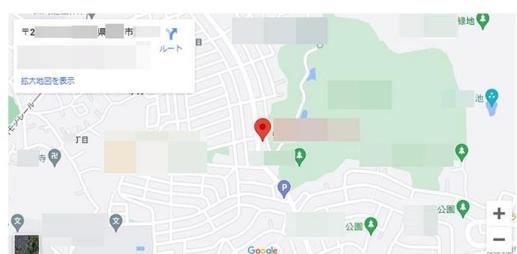
●●市内に、耐震・省エネ性能を追求した「シンプルなデザインの中にセンスが光る家」ができました。

この家の見学会を開催します。家づくりをご検討中の方は、是非ご参加ください。

1. 開催情報（日時・会場）

日時 4/00土～00日（完全予約制）  
開催時間：10:00～16:00

場所 ●●県●●市●●町1-1-1



インスタ広告から案内ページを見る人は  
「スマホ」で見る。

案内ページも、スマホで確認した方がよい。  
(あるいは、ブラウザのモバイルモード閲覧機能)

最初にスマホで開いたときの  
ファーストビュー（スクロールしないで見られる範囲）で、  
見学会のタイトル画像と開催情報が見つかる  
ようにする。

# 案内ページのポイント《2》見どころ

## 2. 見どころ

①洗練されたナチュラルテイストのキッチン・ダイニング



②開放感のあるデッキへつながる明るいリビング



③生活感を見せない！工夫された収納スペース



他にも見どころいっぱい！  
ご家族そろってお越しいただき、現地でご確認ください。

見どころは、最低限3つは欲しい。

文章はあまり多くなくてもいいので、  
「小見出し+画像」で構成する。

3つの見どころのあとに、次のような文章を入れるのもよい。

「他にも、見どころいっぱい！  
ご家族そろってお越しいただき、  
現地でご確認ください」

# 案内ページのポイント《3》参加予約

## 3. 参加予約：下記①～③のいずれかで

①お電話でのご予約・お問合せ

**000-0000-0000**

(平日●時～●時、水曜定休)

②申込フォームでのご予約・お問合せ（24時間受付中）

ご氏名

メールアドレス

お電話番号

メッセージ  
(希望日時等)

③LINEでのご予約・お問合せ（24時間受付中）



友だち追加

参加予約の方法は、

①電話

②メール（申込フォーム）

に加えて、

③LINEでの予約も  
できるようにしておくとよい。  
(LINE公式アカウントを使う)

※感染症対策の記載などは、  
この欄の最下部に記載する。

## ②インスタで投稿



### 《文例》

こんにちは、■■市の●●工務店です。  
「一戸建てのモデルハウス」が完成しました。見学会を開催します。

- ◆開催日時：4月xx日（土）～xx日（日）
- ◆見学時間：10：00～16：00
- ◆開催場所：●●市●●町
- ◆見学予約：

感染症対策を施した「完全予約制」です。

見学ご希望の方は、以下のいずれかでご予約ください。

- ①お電話で：☎000-0000-0000（平日●時～●時）
- ②インスタのダイレクトメッセージで本アカウントまでご連絡

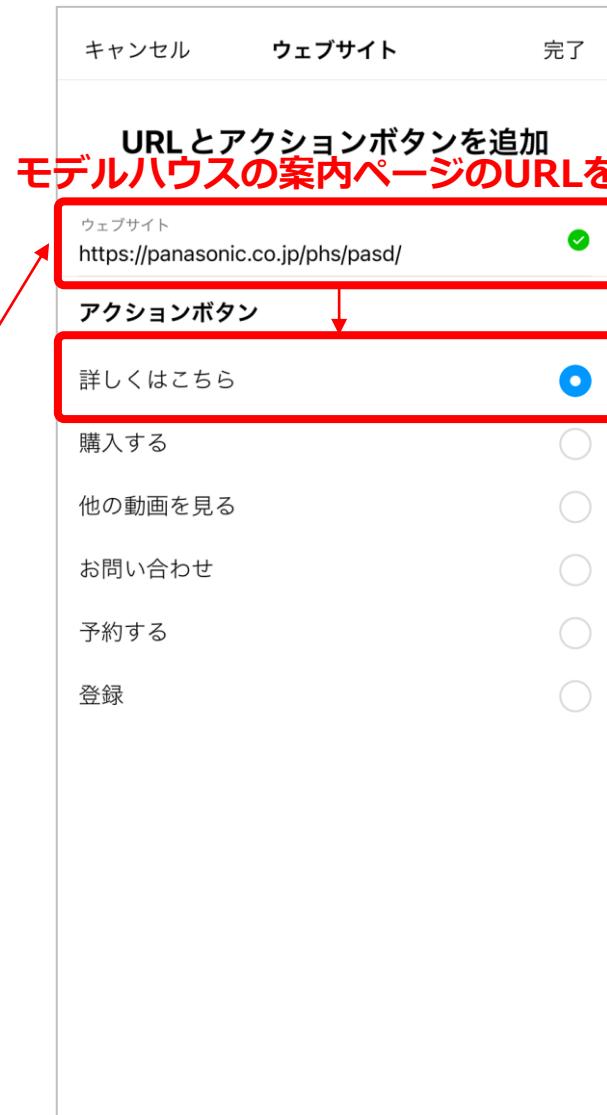
ください。

#### 【見どころ】

- ・洗練されたナチュラルテイストのキッチン・ダイニング
- ・開放感のあるデッキへつながる明るいリビング
- ・生活感を見せない！収納スペースの工夫
- ・耐震・省エネなど高性能住宅

# ■ ■ ■ ■ # ▲ ▲ ▲

### ③投稿の宣伝（ウェブサイトへのアクセス）



モデルハウスの案内ページのURLを入力する

# オーディエンス（ターゲット）・予算スケジュール

キャンセル オーディエンスを作成 完了

該当なし  
推定オーディエンスサイズ

オーディエンス名

地域 >

興味・関心 >

年齢と性別 >  
すべて | 18~65歳

設定項目	内容
地域	◆市、郡 ◆半径1~30km
趣味・関心	◆一戸建て ◆インテリア 等
年齢と性別	◆13~65歳まで ◆男性、女性

6日間で¥3,000

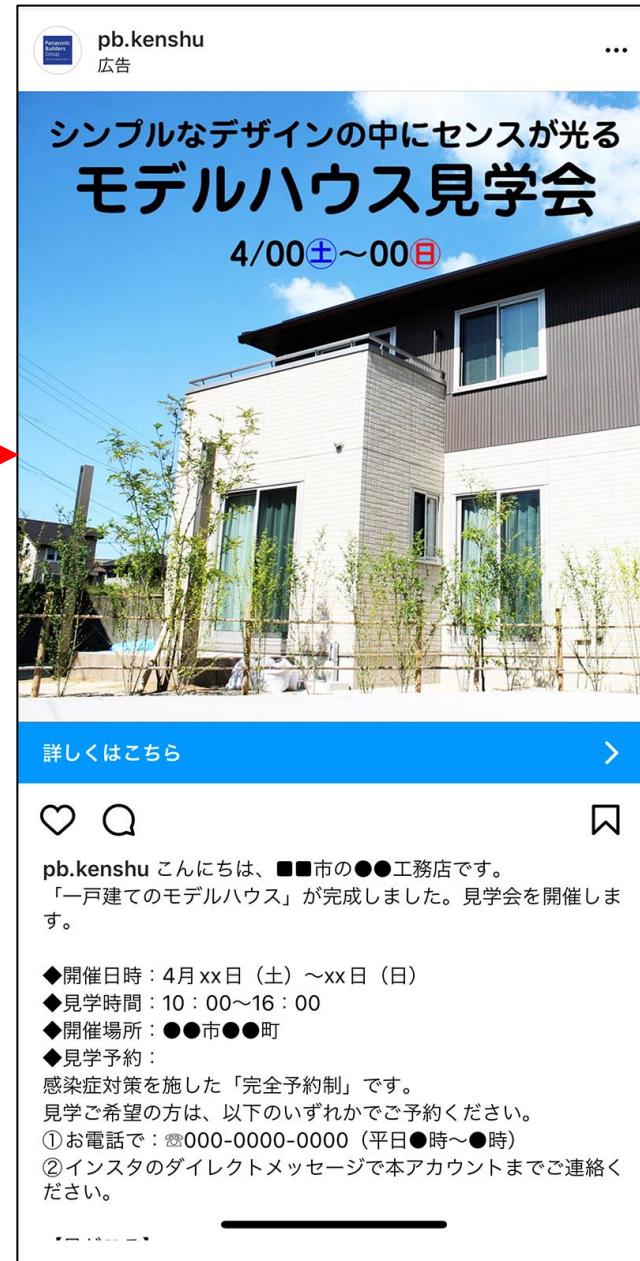
合計消化金額  
1,500 - 3,800  
推定リーチ

予算  
1日: ¥500  
推薦される最小値

期間  
6日間

次へ

# 広告のプレビューを確認して公開



「投稿を宣伝」をクリックすると  
広告が審査に回される。  
審査が完了すると、配信される。

# HP誘導 やることまとめ

**【1】 インスタアカウント設定**

**【2】 見学会案内ページ作成**

**【3】 インスタに投稿して拡散**